



MANUALE UTILIZZO DEL LOGO

Articolo 1

Il colore base che compone il logo è uno il rosso su fondo bianco. E' consentito riprodurre il logo solo nelle percentuali di quadricromia CYMK e nel PANTONE sottoindicate.



Pantone Istituzionale: 032 C

Percentuali in CYMK C: 0 Y: 90 M: 100 K: 0

Articolo 2

La Fondazione Angeli del Bello Onlus propone la costituzione di una Federazione di tutti gli enti, organizzazioni, associazioni ed altro che operano con le stesse finalità consistenti nella valorizzazione delle città tramite la cultura della partecipazione attiva di cittadini, visitatori e turisti alla cura e al decoro degli spazi comuni.

“Angeli del Bello” è un marchio registrato che potrà essere concesso in uso annuale con apposita convenzione agli enti associati alla Federazione rispettosi del Codice Etico. I Comuni aderenti alla Fondazione accoglieranno, quindi, il Regolamento per l'utilizzo del marchio oltre al il Codice Etico della stessa.

In caso di attribuzione ad un soggetto di un contributo (stanziamento conseguente alla selezione di un progetto presentato ad un bando), il beneficiario è tenuto a darne adeguata visibilità sui materiali di comunicazione (il logo non potrà essere riprodotto in una dimensione minima inferiore ai mm 10 x mm 9), pena la revoca del contributo deliberato.

Nel caso in cui insieme al logo della Fondazione fossero riportati i loghi di altri Enti finanziatori del progetto, il beneficiario è tenuto ad utilizzare il logo della Fondazione in misura tale che la sua dimensione sia proporzionale (e, comunque, sempre con una dimensione minima inferiore ai mm 10 x mm 9) a quella degli altri Enti finanziatori.

In ogni caso, gli Enti beneficiari dovranno contattare la segreteria della Fondazione prima per richiedere il logo e, successivamente, per far visionare il materiale prodotto al fine di ottenere l'autorizzazione alla stampa. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato al materiale visionato dalla segreteria della Fondazione.

Articolo 3

Presso la Fondazione è disponibile il logo nei seguenti formati: Jpeg (152 Kb) - vettoriale ad uso pantografo, formato PDF (25 Kb) - PSD Adobe Photoshop (270 Kb). Se pubblicato su un sito internet, il logo dovrà prevedere un collegamento con il sito della Fondazione (www.angelidelbello.org).

Il logo deve essere riprodotto con i colori ufficiali (bianco e rosso) previa autorizzazione espresso della fondazione. La forma del logo non deve essere modificata. Le proporzioni del logo vanno rispettate senza alcuna distorsione nè orizzontale nè verticale. Su sfondi che possono limitarne riconoscibilità e leggibilità la Fondazione si riserva di concordare soluzioni alternative.



Al fine di non comprometterne la leggibilità, si stabilisce che la sua base (larghezza) non misuri mai meno di 10 mm. L'altezza sarà proporzionata alla base. E' consentito l'uso della scala di grigi ("Angeli del bello" in questo caso è al 70% di nero) quando la stampa è a mezze tinte, come nel caso dei quotidiani. La versione in bianco e nero si può utilizzare quando possono verificarsi problemi di leggibilità del logo (stampa flessografica, difficoltà di retinatura, stampa ad 1 colore).

Attorno al logo esiste una "zona franca". All'interno di quest'area non può essere inserito nessun elemento grafico. La grandezza minima di questa "zona franca" è definita da ipotetiche "X", la cui altezza corrisponde all'altezza a stampa della lettera "O" del logo nelle dimensioni utilizzate.

Il logo della Fondazione Angeli del bello va inserito su tutti i materiali di comunicazione realizzati per dare notizia dei progetti. Per verificare la corretta riproduzione del logo, gli enti devono inviare all'Ufficio Comunicazione e Segreteria della Fondazione una bozza dei materiali di comunicazione prodotti, prima della loro stampa o messa on line. La divulgazione dei materiali di comunicazione, sia stampati che elettronici, dovrà avvenire solo dopo l'approvazione del logo da parte della Fondazione. Tempi per l'approvazione delle bozze: almeno due giorni lavorativi prima della stampa o della messa on line dei materiali da divulgare.

Qualunque uso non autorizzato sarà perseguito a norma di Legge

Articolo 4

L'utilizzazione del Logo della Fondazione è finalizzata ad una o più delle seguenti attività: promozione e valorizzazione di iniziative, manifestazioni o prodotti legati alla mission della Fondazione.

Ai fini dell'eventuale utilizzo commerciale, il Logo può essere posto e/o utilizzato e/o stampato e/o riprodotto su carta, cartoni e simili, stampati, articoli per legatoria, fotografie, cartoleria, adesivi per cartoleria, materiale per l'istruzione o l'insegnamento, clichés, articoli di abbigliamento, cappelleria, giochi, giocattoli, articoli per la ginnastica e lo sport, borse e articoli simili, bauli e valigie, ombrelli, etichette, fascette, involucri, cartellini penduli e qualsiasi altro supporto dal richiedente, ma deve essere collocato distintamente dal marchio o dalla denominazione del soggetto richiedente.

Gli interessati dovranno essere in regola con tutte le norme previste dalle leggi e disciplinanti l'esercizio della propria attività, fornire ampia garanzia di serietà professionale attraverso la buona qualità e la genuinità degli eventuali prodotti o delle iniziative ed eventi che si intendono commercializzare e/o valorizzare.

La richiesta di concessione d'uso del Logo della Fondazione dovrà avvenire mediante presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione da parte del richiedente degli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del Logo della Fondazione e l'elenco analitico dei prodotti per i quali è richiesta la licenza d'uso.

Il richiedente si deve, inoltre, impegnare:

- ad utilizzare il Logo in modo da non offendere il decoro della Fondazione;
- a far uso della concessione del Logo per le attività private di valorizzazione e commercializzazione di beni legati alle finalità della Fondazione;
- a far prendere visione alla Fondazione delle modalità d'uso del Logo prima dell'impiego, inviando copia del materiale in cui esso è riprodotto.

Articolo 5

L'utilizzo del logo dovrà prevedere clausole di risoluzione espressa per l'uso non conforme alla concessione o per gravi motivi di inadempienza da parte del richiedente, fatto salvo il diritto della Fondazione a far valere le proprie ragioni in sede giudiziale, oltreché le sanzioni previste dalle



leggi e dalle norme civili e penali vigenti. In caso di utilizzo improprio del Logo della Fondazione nella commercializzazione di prodotti, la Fondazione potrà attivarsi per le seguenti azioni:

- richiamo;
- sospensione temporanea;
- annullamento della concessione d'uso;

La concessione d'uso del Logo della Fondazione è concessa a titolo gratuito a seconda delle finalità per cui è richiesto e visti i criteri stabiliti.